

Ciné-Théâtre

La Mure



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 19 JUIN 2024



RAPPORT MORAL

Il s'en passe des choses au Cinéma Théâtre de La Mure. Et en 2023 il s'en est passé beaucoup !

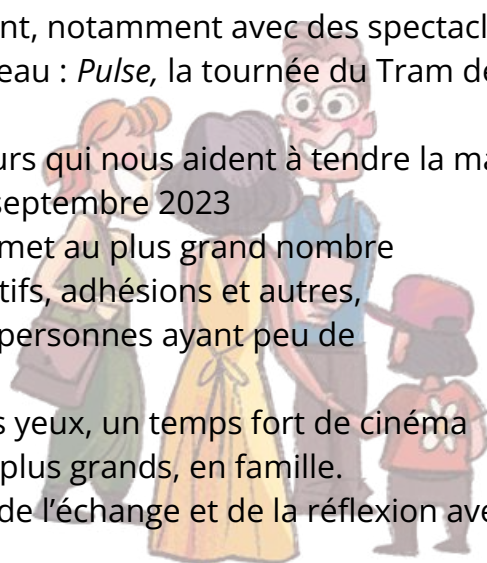
Tout d'abord réjouissons-nous des très bons chiffres de fréquentation : 32 000 entrées pour le cinéma et 6 500 pour le spectacle vivant, des chiffres qui renouent avec la période d'avant Covid. Et au-delà de ce cœur d'activité un fourmillement d'évènements traduit à la fois la vitalité de notre structure, la vitalité de notre réseau de bénévoles associatifs et finalement la vitalité de notre territoire !

Arrêtons-nous, en ce début de rapport moral, sur cette vitalité, en listant rapidement ces facettes moins connues de l'activité du Cinéma Théâtre :

- Nous avons accueilli trois résidences d'artistes
- Le Cinéma Théâtre a collaboré avec les projets artistiques du territoire
- Comme chaque année nous avons pu mener un projet de développement de la pratique amateur
- Tout au long de l'année, en plus des dispositifs écoles au cinéma et collège au cinéma, diverses médiations autour du cinéma ont été proposées en direction du jeune public. Des spectacles ont été présentés en séances scolaires
- Le théâtre a été mis à disposition pour les acteurs culturels du territoire pour près d'une trentaine d'évènements qui ont touché environ 6000 personnes
- A travers différentes rencontres ou contacts, Marianne et Jacques ont assuré le travail en réseau avec les acteurs culturels du territoire, du département, de la région pour plus d'efficacité, plus d'ouverture.

Quelques tendances ressortent de notre activité 2023 – et plus largement des deux dernières saisons :

- Notre volonté de toucher d'autres publics, autrement, notamment avec des spectacles en extérieur, gratuits ou avec participation au chapeau : *Pulse*, la tournée du Tram des Balkans.
- Nous avons mis en place un système d'ambassadeurs qui nous aident à tendre la main à ceux qui n'osent pas franchir notre porte depuis septembre 2023
- Notre volonté d'avoir une politique tarifaire qui permet au plus grand nombre d'accéder aux spectacles. De plus différents dispositifs, adhésions et autres, permettent des prix réduits pour les familles et les personnes ayant peu de ressources.
- Notre volonté de faire vivre, avec le festival Plein les yeux, un temps fort de cinéma partagé, pour le plus grand plaisir des petits et des plus grands, en famille.
- Notre volonté de développer un cinéma au service de l'échange et de la réflexion avec les séances Ciné +.



Ces évènements sont portés, vous le savez, par une équipe salariée aidée par une équipe de bénévoles. Et nous avons à cœur que ces deux équipes puissent marcher ensemble et se compléter.

En 2023, nous avons tenu à accompagner nos salariés, en ces temps d'inflation forte, avec une augmentation salariale de 5% en deux temps à l'instar de ce qui a été pratiqué dans la fonction publique et dans la grande majorité des entreprises privées. Quant aux bénévoles, entre les heures de bureau, de CA, d'AG mais aussi les heures d'accueil artistes, les heures de buvette et restauration, ou les heures de travaux et petit entretien, c'est plus de 600 heures qu'ils ont données à l'association, au profit du public mais aussi de substantielles économies pour le financement de la structure !

Alors, nous direz-vous, tout va bien ! Oui, mais il est nécessaire aussi de souligner plusieurs ombres au tableau :

- Le constat que le volume global de nos subventions stagne quand le coût de fonctionnement augmente beaucoup. Tout cela nous oblige, et c'est le cas pour 2023 et aussi pour 2024, à réduire notre activité, à restreindre nos propositions.
- La fermeture pour travaux à l'été 2024 va entraîner une baisse de l'activité mais nos charges fixes restent constantes, et, malgré une aide ponctuelle de nos financeurs, nous ne savons pas encore comment cette baisse d'activité pourra être compensée.
- Une inquiétude aussi sur la moindre fréquentation sur la fin de l'année, qui, à notre avis, est liée à la baisse de pouvoir d'achat du public, qui doit parfois choisir entre aller voir un spectacle et payer sa facture d'énergie. Le succès des spectacles gratuits en témoigne : il y a une envie du public. Le prix des entrées n'est donc pas un levier pour nous, bien au contraire. Il nous semble important que chacun puisse continuer à avoir accès à la culture sous toutes ses formes, c'est un droit que nous devons tous défendre.

Enfin, et pour terminer sur une perspective plus heureuse et tant attendue, nous allons pouvoir, en principe à la rentrée 2024, accueillir notre public dans la grande salle qui aura retrouvé un air de jeunesse avec notamment des fauteuils confortables, mais aussi d'autres nouveautés ! Nous tenons à remercier tous nos partenaires institutionnels, au premier rang desquels la Commune de La Mure et la Communauté de Communes de la Matheysine, mais aussi le Département, la Région et le CNC, pour leur engagement commun à financer ces travaux et à assurer par-là le développement de la culture pour tous sur notre territoire.

Nos remerciements vont aussi à nos salariées, Gaëlle, Nadine, Cindy, Estelle, Myriam, encadrées avec dynamisme et allant par Marianne et Jacques, qui font vivre l'activité au quotidien et qui sont pour le public le visage souriant du Cinéma Théâtre ! Merci également à nos techniciens et technicienne Céline, Nicolas et Sylvain.

Et merci à vous bénévoles et adhérents qui faites vivre par votre action, votre présence, votre soutien, ce lieu qui nous est cher et qui est cher au cœur de tant de Matheysins !

CINÉMA

Le cinéma reste et demeure au coeur de notre activité : il suit la même dynamique qu'au niveau national avec plus de 32 000 entrées et près de 178 000 € de chiffre d'affaires

	2022	2023
NOMBRES DE SÉANCES	1785	1891
NOMBRE DE FILMS	310	297

TOP 10 LMCT	nb d'entrées
Astérix	1094
Avatar	829
Les petites victoires	739
Super Mario	718
Pat Patrouille	686
Les Trois Mousquetaires	585
Wish	571
Indiana Jones	511
Alibi.com 2	476
Anatomie d'une chute	461

MÉMO SUR UNE PLACE DE CINÉ

À PLEIN TARIF À 7,50€ :

0,80 € DE TAXE SPÉCIALE ADDITIONNELLE

3,75 € POUR LE DISTRIBUTEUR DU FILM

2,95€ POUR LMCT

La France affiche en 2023, des résultats proches des niveaux d'avant crise : la fréquentation des salles atteint 181 millions d'entrées, en hausse de 18,9 % par rapport à 2022.

Le cinéma français enregistre un très bon niveau de part de marché de 40%, pour 72 millions d'entrées

18 CINÉ +
PLUS DE 1100 SPECTATEURS

Les **ciné+** permettent de proposer aux spectateurs un peu plus qu'une séance de cinéma, en associant un film à un débat, un concert, de la danse, un partage d'expérience... C'est toujours un moment d'échanges et de découverte, avec cependant des résultats variables d'une séance à l'autre ! Ce sont également des moments qui sollicitent fortement l'équipe salariée pour l'accueil, la projection et l'animation de ces soirées. Un tarif unique à 5€ s'applique pour un grand nombre de ces séances, afin de les rendre les plus accessibles possibles ! La déclinaison pour les plus jeunes spectateurs de ces séances sont les **matinales** : à chaque période de vacances LMCT vous propose une séance pour le très jeune public accompagnée d'une activité !

LABEL ART &
ESSAI

LMCT dispose depuis plusieurs années du label Art&Essai octroyé par le CNC. C'est le reflet de choix de programmation qui distingue notre cinéma des grandes chaînes de distribution.

En 2023 cela représente 190 films classés A&E pour 897 séances

DÉVELOPPER LA MÉDIATION AUTOUR DU CINÉMA ET DE L'IMAGE

La médiation est une mission fondamentale du cinéma théâtre, avec des enjeux de renouvellement des publics et de fidélisation. La concurrence des plateformes, des réseaux, demain de l'IA imposent aux exploitants d'imaginer de nouvelles formes de médiation et de trouver les moyens de faire venir et revenir les publics en salle. Le cinéma est un sport collectif !

Aujourd'hui LMCT développe ces actions de médiation, cependant les ressources et moyens sont aujourd'hui limités et limitants. Il faudrait, et peut être encore davantage après les travaux trouver les moyens et ressources pour compléter et pérenniser l'offre à destinations de tous les publics (scolaires, tout public, personnes âgées...).

DISPOS NATIONAUX

Maternelle et Cinéma, Ecole et cinéma, Collège et cinéma, Lycéens et apprentis au cinéma représentant quasi 2800 entrées en 2023. A noter que le tarif a été revalorisé en septembre 2023 (3€/élève).

Quasi tous les établissements du plateau sont inscrits à ces dispositifs - LMCT devrait améliorer l'accueil des classes et relayer davantage les outils de médiation à disposition

COURTS MÉTRAGES

Ateliers de programmation de courts métrages à destination du tout public via la CTEAC pendant les vacances de la Toussaint
Déclinaison de la proposition aux scolaires entamée en 2023 : collège Saint Joseph, collège Mauberret sur des thématiques choisies par les enseignants. Le court métrage est un outil extraordinaire d'éducation à l'image, LCMT aimerait pouvoir développer ces ateliers aux élémentaires.

ATELIERS ET RÉALISATION

Le festival de cinéma jeune public Plein les yeux est l'occasion de proposer à un public familial une série d'ateliers : stop motion, bruitages, séances accompagnées, effets spéciaux... Ces ateliers pourraient être déclinés lors des vacances scolaires - avec les ressources matérielles et humaines correspondantes!

Depuis deux ans et via la CTEAC LMCT propose un stage de réalisation à des ados, permettant de réaliser un court métrage projeté en fin de festival. Le succès de ces ateliers - en accès libre - démontre bien l'intérêt de la démarche et là encore, pourrait être multiplié.

EN ANNEXE BILAN DE
PLEIN LES YEUX 2023 ET DE
FAIS TA SÉANCE

RESSOURCES HUMAINES

Personnel	2022	2023
nb de permanentes	7	6
nb de femmes	7	6
ETP personnel permanent	4,10	3,94
nb de régisseurs	9	7
dont régisseuses	3	2
ETP personnel intermittent	0,69	0,69
Total ETP	4,79	4,63
Total MS (c/64XXX du CR)	157k€	167k€

RÉGIE

Le recours aux intermittents est indispensable pour les spectacles et les mises à disposition de la salle. Le volume d'heures en 2023 est stable, avec 1255 h soit un peu plus de 125 cachets.

Un tiers des cachets est refacturé dans le cadre des mises à disposition. Cette mise à disposition ne génère bien entendu aucun bénéfice pour l'association, conformément à la législation. Ce volume de MAD est également stable par rapport à 2022. LMCT a bien conscience du coût pour nos partenaires, parfois très limités eux aussi en budget, mais le rendu qualitatif mérite sans aucun doute ces dépenses.

Céline Fontaine, Sylvain Audemard et Nicolas Anastassiou font partie des régisseurs réguliers, la qualité de leur accueil est régulièrement soulignée par les artistes et les partenaires.

Mission(s)	en ETP 2022	en ETP 2023
direction (hors LCA)	0,33	0,38
compta-rh	0,54	0,41
projection	1,86	1,86
communication	0,96	0,88
accueil-billetterie	0,41	0,41

L'ÉQUIPE PERMANENTE

En 2023 l'équipe permanente a connu une certaine stabilité, malgré la baisse en ETP et en personnel en raison du départ de Juliette. Les missions sont bien réparties et chacune développe un maximum de polyvalence afin de répondre aux besoins de la structure. A titre d'exemple toutes les salariées sont en mesure de gérer la billetterie quotidienne et de répondre aux demandes de nos clients (achats de cartes Cinedis, de places de spectacles ou d'adhésion...) ou encore d'assurer une projection.

La masse salariale en 2023 s'élève à 167k€ contre 157k€ en 2022, l'augmentation est liée d'une part à l'augmentation de 3 et 2% des salaires bruts permanents ainsi qu'à un redressement Audiens (4 ans de cotisations, erreur liée au prestataire de paie).

On rappelle que la direction est assurée par LCA - dans le cadre d'une convention pluriannuelle entre la CCM et LCA, qui n'apparaît pas dans le compte de résultat mais qui est bien financée par la Communauté de communes - et qui figure dans le rapport spécial du commissaire aux comptes.

SPECTACLE VIVANT!

En 2023 LMCT a réalisé une **saison particulièrement dense**, comptant un grand nombre de propositions. Au delà des publics habituels, LMCT développe une ouverture à de nouveaux publics et à l'espace public ainsi que la multiplication des moments d'hospitalité et de convivialité autour du spectacle. Il est important de dire et redire que LMCT assure un service public de diffusion en proposant à perte une saison de spectacles - cette activité, compte tenu de nos tarifs n'est pas et ne sera jamais rentable.

spectacle vivant	2022	2023
nombre de spectacles programmés	16	17
nombre de levers de rideaux	23	27
dont levers de rideaux décentralisés/hors les murs	5	9
nombre de communes concernées par les décentralisés / hors les murs	5	9
nombre d'entrées	4693	6581
CA saison	54 011 €	62 142 €
Coût saison (cession+régie+accueil+loc+droits)	100 833 €	109 232 €

La programmation de la saison demeure **collégiale**, autour de la commission spectacles, composée de bénévoles qui sélectionnent leurs coups de coeur, ce qui procure à la saison une couleur très spécifique. Cette saison serait d'ailleurs infaisable sans l'action des **bénévoles** (accueil, hébergement...)

LMCT est toujours attachée à la **diversité des formes**, des arts et des disciplines, en témoigne cette année 2023 qui a vu de la marionnette avec la Pendue, du cirque avec Pulse, de la musique avec le B.U.S ou encore du théâtre matheysin avec la présence de Patrick Palmero et Fils d'immigrés.

L'action auprès des **scolaires**, de la maternelle au secondaire avec des spectacles joués en scolaire ou couplés à un tout public, se poursuit. Les ateliers ou les bords de plateau avec les artistes permettent une rencontre approfondie. Le dispositif Pass Culture pour les collèges et lycées est un vrai plus pour le financement des spectacles. LMCT poursuit également la diffusion du spectacle dans le cadre de la liaison école-collège.

LMCT veille également à l'accès des publics dits empêchés, par les liens tissés avec les structures d'insertion, des personnes en situation de handicap. Depuis septembre 2023 s'ajoute l'action des **ambassadeurs** s'appuyant sur le réseau de notre public d'habités pour offrir du spectacle à toutes et tous.

PRODUITS ET RESSOURCES

L'activité spectacle étant couteuse et non rentable, la recherche de financement est essentielle.

Le **mécénat** constitue une ressource de financement de la saison et LMCT y est particulièrement attaché. L'appui des artisans, des commerçants, des entreprises du plateau matheysin témoigne de l'attachement à notre structure et aussi du fait que LMCT favorise le circuit court pour nos approvisionnements. Les mécènes de la saison font venir des publics nouveaux - salariés ou clients.

Mécénat	2022	2023
Nb de mécènes	21	19
Produit	5 740 €	9 550 €

Les subventions de fonctionnement sont bien évidemment essentielles sur cette partie de notre activité. La Communauté de communes, le département de l'Isère et la commune de La Mure soutiennent LMCT de longue date mais il est crucial d'aller chercher d'autres **financements publics**.

En 2023 on notera donc 7 k€ de produits de la Région Auvergne Rhône au titre de l'appel à projets Scènes et Territoires après 5 ans sans financement régional, mais aussi des produits sur des AAP plus ponctuels (la Région Nouvelle Aquitaine sur de l'aide à la diffusion, le Centre national de la Musique, la DRAC AURA - pour 9 940 € en 2023).

A la différence des subventions de fonctionnement, les **appels à projet** comme leur nom l'indique financent des projets spécifiques sans être pérennes, ils nécessitent par ailleurs un temps de travail et d'ingénierie financière non négligeable).

RÉSIDENCES ET MISES À DISPO

En 2023 le théâtre a accueilli 3 compagnies locales pour un travail de création ou de re-création au plateau pour une douzaine de jours de travail. LMCT est très régulièrement sollicitée pour la mise à disposition du plateau et de la régie. Nous nous heurtons pour le moment à deux difficultés pour accentuer ce volet : l'exploitation cinématographique qui fonctionne 7 jours sur 7 et le coût de la mise à disposition des régisseurs - le lieu ne pouvant être exploité dans des conditions de sécurité et de bon fonctionnement sans technicien.

En 2023, les mises à disposition des salles 1 et/ou 2 ont concerné près de 30 événements pour 6000 spectateurs - voir le détail en annexe

TEMPS FORTS

Focus sur quelques événements de la saison dont LMCT se réjouit :

Y'a de la voix qui a réuni sous la houlette d'Emmanuel Burlat, de Michel Avédikian et de la compagnie du Grille Pain, des duos de chanteurs amateurs pour un concert exceptionnel

Pulse en fin de saison 22-23 qui a été un exceptionnel succès public, en coprogrammation de l'OCNI de la compagnie Malka, grosse journée et implication très forte de l'équipe du LMCT, des services de la Ville de la Mure et de la Communauté de communes de la Matheysine

La mini-tournée du **Tram des Balkans** début juillet avec une fréquentation remarquable et le soutien des communes d'accueil

Un premier partenariat avec là encore une coréalisation sur le festival **Arts Métiss** et le spectacle *Humains*

EN ANNEXE BILANS Y'A DE LA VOIX, TRAM DES BALKANS, THÉÂTRE EN ORDRE DE MARCHÉ

VIE ASSOCIATIVE ET BÉNÉVOLAT

Le statut associatif de LMCT n'est pas un vain mot ni une simple structure administrative, puisqu'en effet le projet associatif de LMCT se développe notamment via :

la **gouvernance** de l'association avec d'une part le bureau qui se réunit presque une fois par mois et le Conseil d'administration qui veille à la marche générale de l'association deux à trois fois par an, dans un climat de transparence et d'échanges constructifs avec nos tutelles

le **bénévolat**, qui est valorisé cette année pour la première fois, avec un grand nombre de missions et un tout aussi grand nombre de compétences : bricolage, entretien, ménage, accueil, cuisine, activités manuelles, soutien sans faille aux salariées, vie du lieu en particulier via les buvettes et les animations proposées, le prêt de matériel de régie également. Le bénévolat, indispensable on le rappelle une fois encore, au bon fonctionnement des activités amène sans aucun doute un supplément d'âme à nos actions.

les **adhérents** - nous avons enregistré 351 adhésions sur la campagne 23/24 qui grâce à leur cotisation renforcent et consolident ce projet associatif, dont 78 adhésions famille. Au total donc près de 600 personnes soutiennent et adhèrent à LMCT !

COMMUNICATION

Communiquer auprès des spectateurs, fidèles, nouveaux, proches ou lointains, auprès des adhérents ou vers les partenaires est une problématique majeure de l'exploitation de ce lieu, permettant de remplir et de faire connaître l'ensemble de nos activités. Cette mission représente aussi un budget conséquent dans l'activité - en ressources humaines et en matériel, notamment sur l'affranchissement de la communication.

Sur la partie **print** en 2023, conception et création de :

- 13 programmes ciné tirés de 3500 à 4000 exemplaires
- 1 plaquette de saison à 3000 ex
- 1 dépliant de saison à 9000 ex - distribué en boîte à boîte
- 1 programme PLY à 7000 ex

dépenses	2022	2023
impressions c/6236	12,4 k€	13,2 k€
affichages et panneaux c/6237	3,3 k€	3,2 k€

Le deuxième axe majeur de la communication c'est toute la communication **numérique**, sur laquelle LMCT est très présent notamment via

- www.lmct.fr : 110 articles rédigés en 2023 et 193 000 pages vues - 45% des pages vues concernent le programme cinéma, 530 pages vues par jour pour 47000 IP uniques
- la newsletter qui compte plus de 1300 abonnés pour 63 lettres en 2023. La newsletter reflète l'activité de la semaine et donne aussi des infos plus spécifiques sur tel ou tel événement
- les réseaux sociaux - Facebook en tête avec 1500 abonnés et 175 posts, et développement continu sur Instagram avec 50 posts et 120 abonnés

Enfin, toute la **communication d'avant-séances**, bandes annonces spectacles et cartons pour 60 réalisations en 2023



ANNEXES

- Index des annexes
- Cartographie des actions décentralisées
- Théâtre en ordre de marche 2023
- Bilan de Y'a de la Voix - valorisation des pratiques amateurs autour du chant
- Festival du cinéma jeune public - Plein les Yeux
- Médiation autour du film court - Fais ta séance
- Tournée du Tram des Balkans - action décentralisée et gratuite
- Rapport spécial du commissaire aux comptes
- Rapport du commissaire aux comptes sur l'exercice 2023

ACTIONS EN MATHEYSINE



date	Utilisateur	Objet	Fréquentation
17 janvier 23	Je chante tu joues tu chantes je joue École de Musique et collèges	Concert	200
31 janvier 23	Emala	Théâtre	300
5 avril 2023	École de musique	Concert de Printemps	250
13 mai 2023	Harmonie muroise	Concert 160 ans	350
26 mai 2023	CCM	Ma classe danse restitution Malka	350
1/mois	UIAD	Conférences (X8)	560
1X/mois	UIAD	Opéra (X6)	210
23 mai 2023	Collèges Motte et Mauberret	Concert des Chorales	330
26 mai 2023	CCM	Restitution Ma Classe Danse/Malka	250 + 5 classes
02/06/2023	Lycée de la Matheysine	Concours d'éloquence Vizille/La Mure	290
10/06/2023	PPG	Gala (3 représentations)	1000
16/06/2023	Amis du Musée matheysin	Diaporama	100
19/06/2023	Collège Saint Joseph	Représentation du club théâtre	350
26/06/2023	Ecole du Villaret	Spectacle musical avec Angéline Mère	300
06/07/2023	Cabrioles et entrechats	Gala de fin d'année	250
17- 19/11/2023	Arts métiess	Festival salles 1 et 2	830
28/11/2023	Harmonie muroise	Concert Ste Cécile	210
Fréquentation totale (estimée)			5850
Nombre d'événements			29

Ciné-Théâtre

La Mure

BILAN DE L'ACTION Y'A DE LA VOIX! 2023

Y'a de la voix! est un projet initié par La Mure cinéma théâtre, à la suite des "trienales de la chanson" précédemment menées. Il s'agit d'un projet autour de la pratique amateur du chant, de la voix, de la chanson pour valoriser cette pratique et permettre à tous - néophytes ou chanteurs confirmés - de se produire dans des conditions professionnelles, lors d'un concert public au ciné-théâtre le 29 avril 2023; à destination de duos uniquement.

Le projet est porté par La Mure cinéma théâtre; il est animé par Emmanuel Burlat et Michel Avédikian pour la partie pratique musicale, par Marianne Gilliot pour la coordination générale et par l'ensemble de l'équipe de LMCT sur toutes les fonctions support (billetterie, communication, accueil). Suite à la résidence chanson du Grille pain lors de la précédente CTEAC, LMCT a décidé de faire appel à ces musiciens pour finaliser le projet et l'accompagnement musical du concert.

communication

Y'a de la voix! a fait l'objet d'une publication dans la plaquette et d'une présentation lors de la présentation de saison en septembre 2022, ainsi que dans le programme de cinéma pour la première réunion de présentation du projet le 20 octobre 2022. Une newsletter spécifique a été envoyée en septembre 2022 à tous les adhérents.

Lors de cette première réunion une vingtaine de personnes était présente. La communication du concert a été renforcée par la bande annonce diffusée en avant films à partir des vacances d'avril 2023. 70 affiches et 300 flyers ont également été distribués.

Mateo Duret, étudiant en stage au ciné-théâtre a proposé à l'issue de son stage de réaliser bénévolement un film sur le projet - et a pu filmer les répétitions et les filages au théâtre.



prénoms	âges	commune
Marie Philippe	50	Susville
Malo Jeanne	12	La Mure
Tiffany Lorenzo	14	La Mure
	15	Vizille
Anne Cathy	48	Nantes
Elisabeth Jozy	65	Prunières
	70	La Mure
Candice Nina	14	St Theoffrey
	13	
Maylis Sylvie	62	La Mure
	64	Nantes en Ratier
Véronique Eric	58	Nantes en Ratier
	60	
Christine Sylvie	62	Pierre Chatel
	51	
Alexandra Patricia	45	Saint Theoffrey
	67	Stévoz
Raphaëlle Bernard	48	La Mure
	59	Pierre Chatel
Cécile Isabelle	66	Ponsonnas
	65	La Mure
Sylvie Tatana	50	La Mure
	44	Monteynard
Emilie Martène Ludovic	32	Susville
	34	
	35	



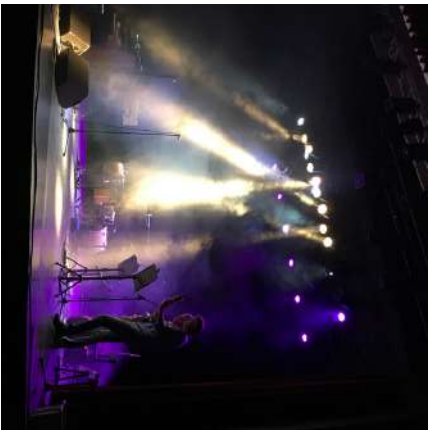
les participants

L'objectif était de 16 duos - au maximum : 14 duos ont été constitués. Le seuil d'âge était fixé à 30 ans minimum par duo, de manière à pouvoir gérer des duos parent-enfant, ce qui n'a pas fonctionné et trois duos d'ados motivés ont finalement participé - ce qui fut positif.

Autres points très positifs sur les participants : seule une personne avait participé aux éditions précédentes de la triennale de la chanson, toutes les autres étaient nouveaux dans le projet et un duo d'ados suiv' à l'INIE a également participé au projet. Une participation aux frais de 20€ par personne a été demandée, donnant droit à une entrée au spectacles *Les Goguettes* - qui n'a pas été un frein.

- 29 participants
- 23 femmes - 6 hommes
- âge moyen 46 ans
- 9 communes représentées + 1 extérieure CGM





déroulé de l'action

Les répétitions se sont déroulées dans la salle de l'Esquisse à La Mure, LMCT remercie la ville pour la mise à disposition de cette salle, à partir du 18 janvier 2023.

Chaque duo a choisi sa chanson puis les arrangements ont été écrits par Emmanuel Burlat et Michel Avédikian. chaque duo était invité à travailler 30 min à chaque session. Entre le 18 janvier et le 23 février, 18h de répétitions et de travail ont été assurées par Michel et Emmanuel.

A partir du 8 mars, les musiciens du Grille Pain sont intervenus pour la finalisation des morceaux, la préparation vocale et scénique pour un nouveau cycle de 6 séances de 18h au total. Leur connaissance du territoire, de ses habitants, les habitudes de travail prises lors de leur résidence ont permis de travailler avec efficacité lors de ces séances.

Vendredi 28 et samedi 29 avril, les dernières répétitions, filages et générale se sont déroulées au théâtre, en présence de tous les musiciens et avec les régisseurs - pour un total de 16h de travail. Ces deux dernières journées ont été celles de la rencontre de tous les chanteurs, qui jusque là s'étaient croisés, et bien que le temps soit contraint une belle dynamique de groupe est née au théâtre!

- ➔ 6 répétitions avec Michel et Emmanuel pour un total de 18h de pratique
- ➔ 6 répétitions avec Michel et Emmanuel et Le Grille-Pain pour un total de 18h de pratique
- ➔ 16h de pratiques lors des filages et de la générale au théâtre
- ➔ **total de 52h de pratique**



bilan financier

dépenses		recettes	
Régie	1582,98	PAF participants	580,00
Répétitions grille Pain	3415,25	Billetterie concert	1395,00
Communication	500,00	CTEAC	2760,00
Accueil + hébergement grille pain	1341,29	Autofinancement LMCT	2204,52
Accord piano Ecole de musique	100,00		
sous-total	6939,52	sous-total	6939,52
Mise à dispo salles et piano	800,00	Emploi des mises à dispo	800,00
Répétitions MA-EB	1600,00	Emploi des répétitions MA-EB	1600,00
total	9339,52	total	9339,52

réussites

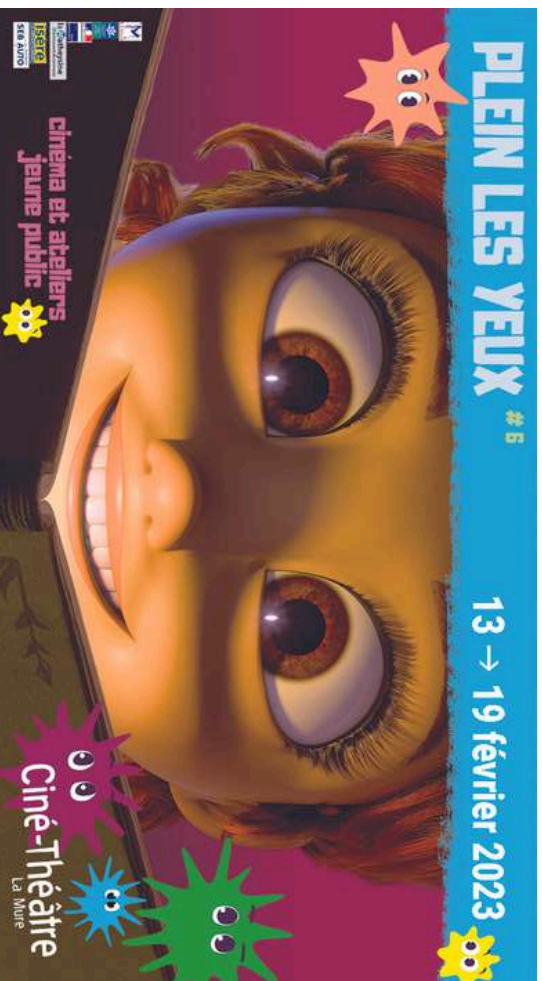
- ➕ qualité artistique du concert final
 - ➕ hétérogénéité assidue des participants
 - ➕ synergie entre le porteur de projet et le Grille-Pain
 - ➕ implication et engagement de Michel et Emmanuel
 - ➕ nombre de participants néophytes
 - ➕ fréquentation du concert : plus de 330 personnes et environ 15% du public non-apparenté à l'un des duos
- point de vigilance**
- ➔ engagement bénévole très élevé et exigeant

paroles de participants

"Merci infiniment de nous avoir donné l'occasion de vivre cette aventure ! Ça a été un défi pour nous, mais surtout un grand plaisir, et on éprouve une vive reconnaissance envers toute l'équipe pour l'accompagnement reçu d'une grande qualité et humanité. Et maintenant me voilà avec, dans la tête, les chansons des autres duos qui tournent et tournent encore, avec le plaisir du souvenir de les avoir vus chanter !"

"Ce fut un grand moment ce partage vocal !"

"Un grand merci à vous tous/toutes pour votre accompagnement, votre investissement et votre bienveillance tout au long de ce projet! Cette aventure était top top! Encore merci !!!"



Stage de réalisation La Mure Cinéma Théâtre fév. 2023

Bilan de l'action

Dans le cadre du festival de cinéma jeune public et famille "Plein les yeux", organisé par La Mure Cinéma Théâtre, LMCT a proposé un stage de réalisation de film documentaire encadré par la réalisatrice Zoé Cohen-Solal.

Les objectifs poursuivis étaient les suivants :

- Education à l'image
- Sensibilisation au cinéma documentaire et à ses enjeux artistiques et culturels
- Initiation à la pratique de la réalisation documentaire :
- Ecriture d'un scénario / Tournage Image et Son / Montage / Projection
- Travail en équipe

Ce projet soutenu par la Communauté de Communes de la Matheysine dans le cadre de la CTEAC s'est déroulé du 13 au 19 février 2023.



stage de réalisation bilan de l'action 2023

COMMUNICATION AUTOUR DU PROJET

Public cible : adolescents de 11 à 14 ans -

communication lancée à partir de fin janvier 2023

- Affichage au ciné-théâtre
- Distribution 300 flyers
- Newsletter du 23/01/2023
- Programme spécifique Plein les yeux tiré à 7000 ex - distribution auprès des établissements scolaires et dans les lieux de dépôt habituels

INSCRIPTIONS

Remplissage rapide de l'atelier dès la sortie de la communication.

Dans le cadre d'un portage de projet sur la bourse jeunes en Matheysine autour du cinéma, 3 jeunes suivies par la CCM et l'animatrice jeunesse ont bénéficié de l'information et ont pu s'inscrire.

L'objectif fixé était un groupe de 8 ados, 9 personnes ont souhaité s'inscrire - l'ordre d'inscription a primé

Les 8 Jeunes ont été parfaitement assidus sur toute la semaine
Moyenne d'âge du groupe : 12 ans, groupe composé de 2 garçons et 6 filles

Participant	Commune de résidence	Age
Louis	Susville	13
Nils	La Motte d'Avellans	13
Isolde	La Salle en Bmt	11
Deirdre	La Salle en Bmt	14
Anouk	La Mure	11
Clélia	La Mure	11
Lyna	La Mure	11
Thais	La Mure	14



stage de réalisation bilan de l'action 2023

ANIMATION ET CONTENUS

L'animation et la préparation de ce stage a été confié à Zoé Cohen-Solal, professionnelle du cinéma et réalisatrice, rémunérée par LMCT sous le régime de l'intermittence. Elle a été assistée toute la semaine par Mateo Duret (ancien bénéficiaire de la bourse JEM de la CCM), étudiant en BUT Métiers de l'image et du multimédia, en stage de deux mois au sein du service communication de La Mure Cinéma Théâtre. L'ensemble des moyens de tournage (caméras, micros, pieds...) ont été mis à disposition par Zoé Cohen-Solal.

La réalisation d'un film documentaire par les jeunes sur le thème du festival Plein les yeux et du cinéma était très ambitieux et a été atteint : le film *Histoires d'un cinéma familial*, d'une durée de 8 min 20 a été projeté sur grand écran dans la salle 1 du LMCT devant une centaine de personnes. Ce défi relevé a été possible par l'implication des deux encadrants et le sérieux des 8 stagiaires, pour construire du début à la fin un film dans un temps très court.

Au delà de l'éducation à l'image et de la technique du cinéma, les stagiaires, grâce à l'expérience de Zoé et aux outils de l'éducation populaire dont elle est dotée, ont eu l'opportunité de travailler la prise de parole en public, de travailler en groupe, de faire émerger un collectif, de débattre, de chercher le consensus... De plus, ce tournage au milieu du festival a permis une imprégnation et beaucoup de convivialité et d'échanges entre le groupe, les publics et l'équipe du ciné-théâtre.



Lundi

10h-16h30 accueil au bar du ciné théâtre, avec Zoé, Marianne, Mateo puis travail à l'appartement sur les notions : réalisation, tournage, écriture d'un scénario, notion de documentaire. Prise en main du matériel et réalisations des portraits des stagiaires

Mardi, mercredi et jeudi 10h-17h

Ecriture, tournages, prises de vues et de sons pendant le festival, préparation des interviews, découpage, dérushages, notions sur le montage. La pause méridienne du mercredi a été partagée avec les 10 enfants membres du jury de Plein les yeux et a été filmée (même si coupé au montage final)

Vendredi 14h-17h

finalisation, préparation de la projection, de l'affiche, montage
Au total, un peu plus de 32 h de pratique ont été réalisées pendant ces 5 jours. Les stagiaires ont également été présents lors de la soirée de clôture du festival le samedi soir, en étant présent sur scène avant la projection de leur film.

stage de réalisation bilan de l'action 2023

BILAN FINANCIER

DEPENSES	En euros	RECETTES	En euros
Intervention 45h	1973,76	Autofinancement LMCT	1573,76
MAD LOCAUX	300	CLÉAC	1200
communication	500		
TOTAL TTC	2773,76	TOTAL TTC	2773,76

BILAN QUALITATIF & POINT DE VIGILANCE

Le bilan qualitatif est très positif, avec notamment :

- gratuité du dispositif
- nombre de jeunes inscrits et assidus pendant les 6 jours
- qualité de l'intervenante - richesse du contenu de l'atelier, moyens matériels et locaux mis à disposition
- renforcement positif des ados et de leur travail
- un vrai film documentaire!



Présentation du film sur scène avant la projection de samedi soir

- Point de vigilance
- un deuxième encadrant comme Mateo - étudiant - est très précieux voire indispensable. Le deuxième intervenant permet de prendre un groupe de 10 ados

TÉMOIGNAGES

Un participant : "Merci beaucoup pour le stage de réalisation au Ciné-Théâtre !

C'était super, j'ai appris beaucoup de chose : j'ai adoré !

Un énorme merci à Zoé et Mateo pour cette semaine incroyable !"

Des parents :

"Juste un petit mail pour vous remercier pour cette super semaine réalisation qu'a passé ma fille Cléa.

Un super projet et une super organisation que ce soit à la réalisation mais aussi pour toutes les activités organisées au cinéma théâtre cette semaine. Les enfants se sont bien régales. En espérant qu'il y ait d'autres semaines comme celle-ci !"

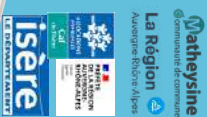
"Un énorme merci à toute l'équipe du La Mure Cinéma Théâtre pour l'organisation du festival Plein les Yeux ! Et aussi à Zoé et Mateo pour l'animation du stage de réalisation ! Les enfants ont été enchantés et ont découvert le monde caché de la réalisation de film ! BigUp !!!"

POUR DES QUESTIONS DE DROITS, LA DIFFUSION DU FILM HISTOIRES D'UN CINÉMA FAMILIAL EST STRICTEMENT RÉSERVÉE À LA MURE CINÉMA THÉÂTRE ET À SON PARTENAIRE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE LA MATHÉYSINE, SANS POSSIBILITÉ DE DIFFUSION EN EXTERNE, SUR INTERNET OU LES RÉSEAUX SOCIAUX.



Ciné-Théâtre

La Mure



ATELIER DE PROGRAMMATION CINÉMA ADOS LA MURE CINÉMA THÉÂTRE - OCT 2023 BILAN DE L'ACTION

La deuxième édition de l'atelier de programmation de cinéma *Fais ta séance* s'est déroulée du 23 au 25 octobre 2023. Pour la 2e année consécutive, LMCT a choisi de s'adresser au public ado en proposant un atelier d'éducation à l'image autour du court-métrage. A partir d'un corpus de 12 films courts, les participants devaient établir une séance de projection tout public. Ce stage de pratique est soutenu par la Communauté de communes de la Matheysine dans le cadre de la CTEAC.

- ➔ **OBJECTIFS** éduquer à l'image et donner les bases de l'analyse filmique
mettre en valeur la diversité du cinéma et la richesse du langage cinématographique
faire connaître le métier de programmeur
valoriser une action collective de programmation
- ➔ **MOYENS** deux professionnelles à l'animation et l'encadrement
mise à disposition de la salle 2 du LMCT et de la projection
ressources documentaires et filmiques



ATELIER DE PROGRAMMATION CINÉMA ADOS BILAN DE L'ACTION

- COMMUNICATION AUTOUR DU PROJET**
- Le plan de communication du projet a été sensiblement le même qu'en 2022 avec :
- affichage et distribution de 300 flyers dans les établissements du secondaire fin septembre 2023
 - parution sur le Pronote du Lycée de la Matheysine
 - Newsletter et réseaux sociaux du LMCT (sept-oct)
 - parution encart dans le programme 3600 ex

INSCRIPTIONS

L'atelier a peine à se remplir, contrairement à l'engouement de 2022, sans qu'il soit facile d'analyser ce relatif échec par rapport à l'année dernière. 8 préinscriptions ont été enregistrées, avec 2 désistements au final (dont un le matin même). Un groupe de 6 ados a participé au projet - 100% féminin - avec une parfaite assiduité pendant les 4 jours. Moyenne d'âge = 13 ans. Deux des participantes avaient déjà profité d'ateliers ou d'animations proposés par LMCT.

prénom	âge	commune
Lili	12,50	La Mure
Lucile	12,50	Chatel en Trièves
Jeanne	15	La Mure
Solène	15	Valbonnais
Shany	13	La Mure
Mia	12	La Mure



PROGRAMME ET DÉROULE

Zoé Cohen-Solal, réalisatrice et intervenante cinéma a sélectionné en amont le corpus des 12 films et a animé pendant 3 jours les ateliers. L'atelier communication et réseaux a été animé par Marianne Gilliot.

Lundi 23
10h-16h Accueil des participantes et journée de visionnage

Mardi 24

10h-16h Journée de visionnage

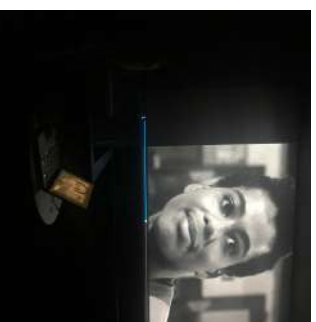
Mercredi 25

10h-16h Programmation et préparation de la prise de paroles

Jeudi 26

10h-13h Création de la communication autour du projet et de la projection du jeudi soir : fabrication de l'affiche et publications sur les réseaux sociaux
18h30-21h projection publique et échanges

= 24 HEURES PRATIQUES ARTISTIQUES



➔ Travail en salle 2 - Ferrot le Pou - 1er film de Matthieu Kassowitz

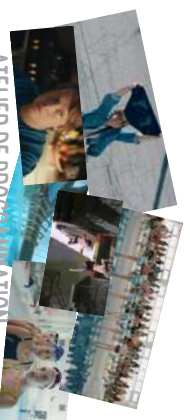
ATELIER DE PROGRAMMATION CINÉMA ADOS BILAN DE L'ACTION



➔ travaux préparatoires et projets non retenus pour la communication



ATELIER DE PROGRAMMATION CINÉMA ADOS BILAN DE L'ACTION



➕ gratuité du dispositif
qualité de la programmation
richesse du contenu de l'atelier
renforcement positif des ados

À RETENIR

➖ faible nombre d'inscrits
projection publique peu fréquentée
s'appuyer sur le groupe des anciens pour une édition prochaine en renfort de communication



PAROLES DE PARTICIPANTS

“Merci pour ce stage formidable. J'ai appris à voir les choses différemment”
“Merci beaucoup pour ces 4 jours, c'était super bien!”

LEUR STAGE EN 1 MOT = discuter court-métrage réflexion découverte convivial courage

LEUR INTERVENANTE EN 1 MOT = géniale intéressante enrichissante drôle gentille cool

SÉANCE PUBLIQUE "SORTIR DU LOT"

Programme de 47 min comportant 3 courts métrages interrogeant la notion de courage, d'affirmation de soi et du regard des autres

Hopponnet de Axel Danielson et Maximilien Van Aertryck • Suède • 2016 • 16' • film documentaire et expérimental
5 mètres 80 de Nicolas Deveaux France • 2013 • 05:23 • film d'animation
Les balcons ne savent pas nager de Matthieu Ruysen • France • 2020 • 21:56 • film de fiction

BILAN FINANCIER

Dépenses	€	Recettes	€
Abonnement courts métrages, droits de diff et MAD salle 2	450	Billetterie séance 26/10	65
Intervenante exté 30h	1344	CTEAC	1700
Communication	500	Autofinancement	889
Ateliers scolaires	360		
TOTAL	2654	TOTAL	2654

Ciné-Théâtre

La Mure

Bilan mini-tournée en Mathesysine Tram des Balkans et Mélissa Zantmann juillet 2023



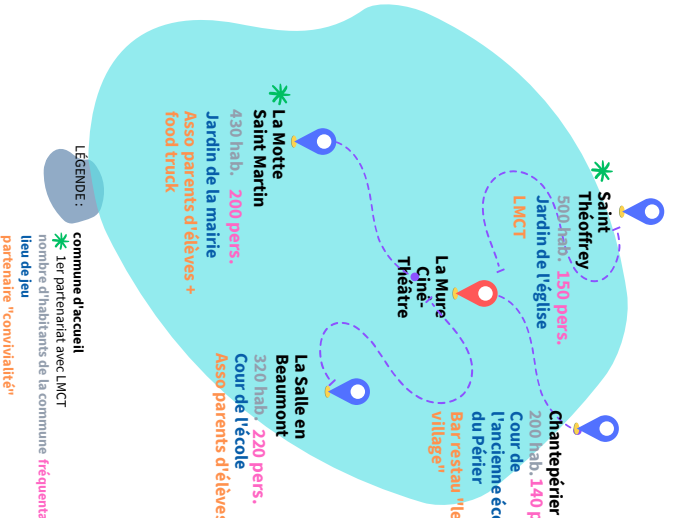
DÉROULÉ DU PROJET



COUVERTURE TERRITORIALE

Le développement du hors les murs et la conquête de l'espace public sont des axes majeurs du développement des publics pour le ciné-théâtre de La Mure. En effet la superficie du territoire, sa géographie et sa sociologie ne facilitent pas l'accès à tous aux pratiques artistiques et culturelles et à l'expérience du spectateur ; d'où notre volonté de mettre en avant des formes artistiques légères, itinérantes, adaptées à l'espace public, et pas uniquement dans le bourg centre.

Pour cette série de concerts, l'idée était de rayonner tout azimut sur le plateau mathesysin, en proposant la candidature à 4 communes du plateau, avec l'appui des services de la communauté de communes de la Mathesysine. Suite à l'appel à candidatures, 6 communes du territoire ont souhaité accueillir le projet. Le choix définitif a été fait en partenariat avec le service culture de la CCM, en veillant à une bonne répartition géographique, en privilégiant les communes n'ayant jamais travaillé sur des décentralisés avec LMCT et en veillant à ne pas concurrencer les autres événements culturels de la période.



LEGENDE :
 * commune d'accueil
 * 1er partenariat avec LMCT
 nombre d'habitants de la commune **fréquentation concert**
 lieu de jeu
 partenaire "convivialité"



Chantepérier La Motte Saint Martin Saint Théofrey La Salle en Beaumont

COMMUNICATION

L'enjeu de la communication de cette tournée était important car il s'agissait d'un projet nouveau pour le ciné-théâtre, hors des pratiques habituelles ! Il s'agissait donc de bien maîtriser la communication afin de faire connaître l'événement en particulier auprès des habitants venant pas ou peu au ciné-théâtre.

- En plus des moyens traditionnels de LMCT (affichage, newsletter, site internet, réseaux sociaux et bande-annonce avant séance) une campagne spécifique délocalisée a été déployée :
- Fabrication de 4 **totems** habillé placé dans les 4 communes 3 semaines avant sur grand axe de passages de chacun des lieux
- Edition d'un flyer spécifique distribué en **boîte aux lettres** via les services des communes et les conseils municipaux.
- La visibilité de l'événement sur chaque commune a été très utile et le niveau de fréquentation élevé est un excellent indicateur de l'efficacité de la communication.



BILAN QUALITATIF

Pour une **première édition** d'un projet de cette envergure, le bilan est largement positif et dépasse largement nos objectifs initiaux!

- La **qualité artistique** de la proposition, la légèreté technique du concert en **acoustique**, l'enthousiasme et l'énergie du Tram et Mélissa Zantmann ont été évidemment au coeur de la réussite de cette tournée. Le public était *littéralement* radieux à l'issue de chaque concert, le mot "voyage" revenant sans cesse dans les retours!
- Sur la **fréquentation** ensuite : 140 personnes au Pérrier, 200 à La Motte, 150 à Saint Théoffrey et 220 à La Salle en Beaumont! Le public a répondu présent (avec un excellent bouche à oreille et certains spectateurs revenant à plusieurs dates), public originaire des communes (entre un quart et un tiers des spectateurs) et surtout une grande mixité d'âges (enfants, personnes âgées, familles, amis...) et des visages qu'on ne voit pas au ciné-théâtre. La gratuité du dispositif a contribué au succès en terme de fréquentation et "l'aller vers" a vraiment fonctionné.
- Le partenariat avec les **communes** et les structures ou **associations locales** a été fructueux pour créer avant et après chaque concert des moments de convivialité et de partage à l'occasion d'une buvette et/ou d'un repas. Les associations de parents d'élèves, les gérants du bar-restaurant du Pérrier, le food truck Pick Nick ont bénéficié de la forte fréquentation tout en créant une ambiance bon enfant.
- Enfin, l'association La Mure Cinéma Théâtre est parvenu une fois de plus à mobiliser des **bénévoles** précieusement efficaces et engagés - contribuant ainsi à la bonne marche de cette tournée

Quelques points de vigilance pour une prochaine séquence :

Sur les 43 communes de la CCM, seules 6 communes ont souhaité s'inscrire dans le dispositif : il faut gagner la confiance des élus et leur démontrer l'intérêt de ce type de manifestations

Dans le cadre d'une tournée acoustique, attention particulière sur le lieu de jeu pour éviter les bruits ambiants; et veiller peut-être aussi à limiter la jauge (un comble!) afin de garantir les meilleures conditions d'écoute.

REMERCIEMENTS & GÉNÉRIQUE

L'association La Mure Cinéma-Théâtre, porteuse du projet de mini-tournée en Matheysine remercie :

Les **financeurs** du projet : le Centre national de la Musique le Département de l'Isère, la DRAC AURA - Eté culturel, la Communauté de Communes de la Matheysine.

Les maires et conseillers

municipaux des communes de Chantepérier, La Motte Saint Martin, Saint Théoffrey et La Salle en Beaumont pour leur accueil et leur participation

Le **équipe** salariée du ciné-théâtre : Cindy Cargnelutti, Gaëlle Lozier, Marianne Gilliot, Myriam Théodoresco et Jacques Richer.

Céline Fontaine, Nicolas Anastassiou et Sylvain Audemard pour la **régie**.

L'association **Athem** pour la mise à disposition des gradins

L'ensemble des **bénévoles** ayant participé à l'événement : Anne, Martine, Gaël, Domi, Michel, Nathalie, Emmanuel, Marie et Raphaëlle et Manu pour l'hébergement

Les **artistes** : Mélissa, Vincent (X2), Diego, Nico et Mathieu pour leur générosité et leur talent, les Entêtés à la production et les centaines de **spectateurs** venus lors de ces 4 jours de fête!

Les plus beaux **fonds de scène** mis à disposition par notre territoire et la météo parfaitement clémente!

Annexe : bilan financier

Bilan : Marianne Gilliot
Photos : Marianne Gilliot et Dominique Girard

